

V 客暖通网

新闻周报



V 客暖通网 | 《机电信息-中央空调市场》

2014.04.21-04.27

此报告仅供客户内部使用，未经 V 客暖通网 | 《机电信息-中央空调市场》的书面许可，其它任何机构和个人不得擅自传阅、引用或复制。

一、本周热点

分公司会议铺开，企业加强推广

如麦克维尔、EK、三菱重工海尔、松下、天加等

详情请见“企业动态”

项目少，1 季度市场不景气

如武汉金飞扬、重庆雪山、淮安万豪

详情请见“渠道发展”

顿汉布什获千万元订单

顿汉布什地源热泵机组中标合肥高铁

详情请见“中标信息”

制冷剂造假、压缩机新变、电商冷链

详情请见“六、七、八”

二、企业动态

关键词：丹佛斯 GWP 制冷剂

为了满足欧洲暖通空调和制冷工业客户的需要，丹佛斯公司正在不断完善其产品系列，提供更多适用于低 GWP 值制冷剂的产品。丹佛斯的专家可随时为客户提供技术支持，并就其产品使用更环保制冷剂的最佳转换方式给出建议，从而保障客户实现平稳的过渡。[【详细】](#)

关键词：EK 福建 经销商 共赢

4月18-19日，EK空调福建地区2014年度经销商会在中国工厂胜利召开。会议邀请了福建地区超过100位核心渠道经销商。正如大会主题“聚志·共赢”一样，本次会议旨在增进彼此的互信，共同创造价值，共享成果，一起助力EK空调在福建地区的发展。[【详细】](#)

关键词：绿特 营销 大会 1 季度

4月24日，绿特集团举了第一季度营销总结会，来自全国各区域销售经理参加了本次会议。本次会议由市场部经理张龙主持，营销部总监杜光、营销部经理刘金涛等组织研讨。会议中就过去一季度业绩销售达成情况，做出了深入解析，并对需要注意的问题进行了重点分析，及时组织制定了应对方案。[【详细】](#)

关键词：堃霖 制冷展 热泵 新品

此外，堃霖本次针对北方市场隆重推出超低温式风冷热泵机组，运用喷气增焓技术、强化换热技术、智能除霜技术，可在低至-25℃的温度下提供高效可靠的制热性能，尤其适合北方外气温度较低的环境使用，突破了风冷热泵热泵在北方的使用限制，大大扩展了风冷热泵机组的应用区域。[【详细】](#)

关键词：汇中 售后 培训

4月24日上午,公司2014年全国售后服务技术培训会议召开。天亿集团副总裁王开平出席了此次会议并发言。会议开始,公司领导介绍了售后服务工作的发展历程、公司2014年的发展计划,并对售后服务人员的业务能力提出了更高要求。[【详细】](#)

关键词：格力 董事会 议案 报告

公司于2014年4月11日以电子邮件方式发出关于召开九届十一次董事会的通知,会议于2014年4月23日以现场与通讯相结合的方式在公司办公楼会议室召开,会议由董事长董明珠女士主持,应出席会议董事8人,实际出席会议董事8人,鲁君四先生、朱恒鹏先生以通讯方式参加会议。[【详细】](#)

关键词：三菱重工海尔 2014 峨眉山 大会

2014年是三菱重工海尔“耀世新生”的一年,即“赢新元年”。面对风云变幻、机遇与挑战并存的新时期的到来,企业从上至下做了观念转变。从研发、生产到服务保障、业务模式的各个维度进行全面改革,力求成为中央空调界“第一用户口碑”的空调品牌。[【详细】](#)

关键词：联合技术 报告 盈利 下降

4月23日,美国康涅狄格州哈特福德市——联合技术公司(纽交所代码:UTX)报告一季度每股盈利1.32美元,普通股股东净收益12亿美元,较去年同期分别下降5%和4%。[【详细】](#)

关键词：将森自控 楼宇 中国 新品

4月23日,江森自控正式发布了专为中国市场量身定制的BCM(Building Control Manager)楼宇自控专家系统,通过对安装及操作系统进行全面优化,进一步提高轻型建筑的环境控制和能源利用率,从而更加节能高效的管理暖通空调、照明和其它机电设备系统。[【详细】](#)

关键词：枫叶能源 新品 中低温 冷库

近日，枫叶能源响应市场需求，再推新品。融合了枫叶能源数十年中低温冷水机组设计经验的中低温螺杆冷水机组精彩亮相。该产品可提供-45℃~0℃的中低温载冷剂，适用于有各种中低温冷源需求的场所，如医药、化工、冶金、电子、食品等行业的生产工艺过程中，也可作为大型冷库、冰场的冷源主机。

[【详细】](#)

关键词：东芝 足球 绿城 签约

4月19日，致力于推进中国足球发展的东芝集团与杭州绿城足球俱乐部正式签约，成为2014赛季杭州绿城的官方主赞助商。杭州绿城俱乐部是中超联赛中一支生力军，近年来战绩不俗。多年以来，东芝与杭州绿城始终保持着良好的合作关系。[【详细】](#)

关键词：志高 广交会 云空调 智能

第115届广交会上周如期拉开序幕，志高集团携旗下的家用空调、中央空调、冰洗产品、红酒柜、小家电等五大板块集体亮相，其系列产品凸显的极致用户体验理念，引发广泛的关注。据悉，志高作为全球智能空调的领导品牌，其云空调在本届已是第五次抢镜广交会，系参展年份最长，次数最多的智能化空调。[【详细】](#)

关键词：天加 珠海 经销商 大会

4月13日，天加空调在珠海成功举办了东区核心经销商会议。东区部分核心经销商总经理，天加公司市场总监梁路军先生，东地区总潘国俊先生以及东区的销售经理们参加了此次会议。[【详细】](#)

关键词：申菱 高新技术 火炬

日前，国家科技部火炬高技术产业开发中心发布2013年国家火炬计划重点高新技术企业评审结果，广东申菱空调设备有限公司被再次评选为“国家火炬计划重点高新技术企业”。[【详细】](#)

关键词：海尔 清风客 科技 体验

清风客第一次同城会4月26日就要在青岛举办啦！4月21日到4月25日，我们公开招募广大粉丝，诚邀大家来青岛海尔相聚！现场，我们将为大家带来最前端的科技生活体验，倾听你们对于空气品质、温

度调节、家装环境等方面的建议，你们的需求将成为我们的创意源泉！[【详细】](#)

关键词：格力 血汗 工厂 调查

近日，一篇名为《独家起底格力“血汗工厂”》的文章在网上流传，引发业界哗然和舆论广泛关注。对此，格力电器董事长董明珠回应：“我们格力电器一直敞开大门，欢迎全国的媒体来珠海实地监督，希望能了解到真实的情况。”[【详细】](#)

关键词：三菱重工 制冷展 新品

4月9日——4月11日，第25届中国制冷展在北京新国际展览中心开幕。三菱重工空调携旗下2014投产的离心式冷水机组、商用中央空调、家用空调、空气净化器4大系列数十种型号产品惊艳亮相。[【详细】](#)

关键词：海尔 绿公司 百强 南宁

4月20日，广西南宁，一年一度评价企业可持续竞争力的中国绿公司百强评选项目发布了新一届的榜单，联想集团、海尔集团、吉利控股和BMW等一百家领先企业，分别凭借在互联网转型、管理平台创新、全球化研发和电动车发展等可持续商业案例成为年度中国绿公司百强。[【详细】](#)

关键词：美的 服务 2014 合肥

近日，美的中央空调用户服务体系工作会议暨旺季启动会议在合肥召开，来自美的中央空调全国36个销售公司的用户服务经理、工程监理参加了此次会议。[【详细】](#)

关键词：雅士 药企 GMP 净化

随着GMP认证更加严格，原来市场上充斥的大量低端净化空调设备将被淘汰，数量众多的杂牌厂家

将失去生存空间，而像雅士这样的中高端净化空调生产厂家将迎来行业的又一个春天。[【详细】](#)

关键词：美的 河北 零售 渠道

日前，据 V 客暖通网获悉，美的中央空调目前在河北市场二三级市场发展形势良好，除省会石家庄外，在保定、沧州、邯郸等区域都取得了不错的销售业绩，二三级市场或将成为美的中央空调在河北新的增长突破点。[【详细】](#)

关键词：LG 制冷展 新品 高效

一年一度的中国制冷展如今已成为全球暖通行业盛会，在本届制冷展上，来自世界各地的一千多家制冷相关企业上演了一场华丽的科技盛会，位于 W1 馆的 LG 中央空调展台更是凭借其高效节能的领先科技和多款新品闪耀制冷展。[【详细】](#)

关键词：三菱重工 K 店 南昌 海韵

4 月 13 日，三菱重工空调南昌海韵超级旗舰店盛大开幕。这是三菱重工继广西专越超级旗舰店开业后的第二家超级旗舰店，也是三菱重工进入中国市场以来的第 350 家 K 标体验店。[【详细】](#)

关键词：松下 南京 多联机 推广会

在 4 月 25 日南京举办的松下多联机产品技术交流会上就可以明显看出，松下对渠道和设计院推广上有足够的重视程度。本次技术交流会是继北京、大连、沈阳等城市新品发布会之后的又一站，显然松下将南京乃至江苏市场放在重要的市场地位。[【详细】](#)

关键词：东元 南昌 东南亚 销售

4 月 21 日—25 日，东元空调在南昌总部成功举办了 2014 东元空调东南亚地区销售业务培训会。来

自新加坡、马来西亚、印尼、泰国、越南、台湾等国家和地区的东元空调销售代表参加了会议。[【详细】](#)

关键词：麦克维尔 北方 水机 稳定

V 客暖通网也从麦克维尔相关负责人处了解到，麦克维尔的水机销售并未遭遇大的阻力，虽然没有明确的数字统计，但整体业务数量相比 2013 年至少保持持平。虽然也感觉到政府项目的减少，但这并没有阻挡麦克维尔水机在北方市场的强力推广。[【详细】](#)

关键词：格力 马鞍山 服务

近日，据 V 客暖通网获悉，2013 年马鞍山中央空调市场表现较为平稳，格力在马鞍山的代理商忠诚度较高，服务理念较强，售后服务比较及时。据格力马鞍山办事处相关负责人介绍，格力马鞍山办事处成立至今已有 10 年，且格力在合肥和芜湖都有工厂，所以在马鞍山甚至安徽市场有强大的影响力。[【详细】](#)

关键词：麦克维尔 南京 经销商 布局

4 月 21 日，“诚聚心 和共赢”2014 麦克维尔南京分公司经销商大会在河西万达希尔顿酒店召开，麦克维尔(中国)中央空调总经理田时勋、华东区销售总监杨安桥、南京分公司总经理杜瑞、武汉工厂市场部经理魏永健、深圳工厂市场部经理张传友等众多厂家领导出席。[【详细】](#)

三、独家视角

被绑架了的行业链

在我们生活的世界中，各个行业都是一个有机的整体。有人说，一个行业的发展必然会催生在这个行业的媒体运行。因此不同行业形形色色的媒体以及铺天盖地的杂志报纸充斥着我们的眼球。随手翻开一本杂志其本身宣传的意义远比其媒体的职责导向作用要大得多。自然而然，媒体便成为行业的一种不可缺少的附属品。为品牌宣传，替厂家报道正面的消息已经成为行业中约定俗称的做法，而且此类的宣传和媒体本身的利益紧密相连。

就拿中央空调行业而言，中央空调在设计施工过程中本身有着较强的技术性和专业性。尤其是前期产品的设计是一项高科技的技术，尤其是以压缩机更是成为厂家投入研发的重点。当机组研发生产投入使用中时，难免会因为某一次微小的施工操作不当或者因地理环境等因素出现机器故障，即使是产品的质量原因也会令厂家加以掩饰和隐瞒。因为不仅是厂家还是经销商对负面消息很是敏感。对于媒体而言，他们也并不去过多的关注这些敏感的信息。因为即使最终以文字的形式报道出来后，也会受到厂家的各种压力，甚至以停止合作对媒体加以施压。以前有无冕之王之称的媒体如今却显得蹑手蹑脚，只是成为厂家和经销商的耳目喉舌。反而媒体之间的明争暗斗却习以为常，某些媒体因利益关系有意诋毁对手，攻击对手弱点以达到提升自己影响力的目的。

如今的行业媒体犹如所在行业的饭后点心。媒体呈现的内容也只不过是一些厂家和经销商茶余饭后打发时间消遣读物仅此而已。身在行业，应当为行业的前景考虑。如果说一个轰动性的事件出现后，其他人议论得沸沸扬扬，反而此刻媒体们却沉默了的话，我想这不仅是媒体的悲哀，更是一个行业的悲哀。[【详细】](#)

四、渠道发展

1、武汉金飞扬策略应对 2014 年市场

近日，据 V 客暖通网获悉，武汉金飞扬冷气装饰工程有限公司将继续沿着 2013 年运营思路沉稳应对并不景气的 2014 年市场。据金飞扬相关负责人表示，在 2014 年 1 季度，武汉市场在政府公建项目数量方面继续呈下滑态势，整体市场环境看起来并不景气。[【详细】](#)

2、淮安万豪 2014 年力争 30% 的增长

近日，据 V 客暖通网获悉，淮安万豪电器有限公司是格力在淮安市场的总代理商，公司成立于 2005 年，与格力合作已有 15 年之久，一直以来只专注格力产品。2013 年在淮安、宿迁区域商用机型的销售额约 5 000 万元，并在淮安市场树立了典型的项目淮安开发区文体中心、东城国际双子楼等。[【详细】](#)

3、重庆雪山持续发力 2014 年

进入 2014 年市场以来，重庆雪山公司凭借强大的实力获得多个市场订单，如旭阳台北城中央空调项目，采用开利水冷螺杆机组；城投公租房项目采用海尔风冷螺杆机组，金额高达 1380 万元；荣昌东邦城市广场采用 EK 模块机组；万盛人民医院项目采用欧科风冷螺杆机组，金额达 780 万元。[【详细】](#)

五、中标信息

品牌	项目名称	金额	应用机型
欧威尔	无锡灯具城	千万元	水环热泵、模块机
奥克斯	大乳山旅游度假区智邦海韵	300 万	多联机
博拉贝尔	昆山花桥中科新达酒店		土壤源热泵、风冷热泵
捷丰	四川康定金珠制药		
LG	连云港科技馆		离心机
	连云港科技创业城		溴化锂冷水机组
莱恩	青岛保税港区汽车物流展示中心	160 万	满液式冷水机组
	寿光全福元购物中心	560 万	空气处理机、风盘、末端
台达	河南禹州市公安局数据机房		精密空调
远大	长沙地铁 2 号线		净化机
顿汉布什	高铁合肥南站	千万元	地源热泵、末端

六、压缩机

1、上下求索 压缩机产品寻求新应用

根据其公告显示，2013 年瑞智已经开始对北美房车空调用压缩机进行供应，瑞智表示其实车用空调压缩机有两大应用商机正浮现。[【详细】](#)

2、半封闭活塞式压缩机：市场有新变

在半封闭制冷压缩机中，半封闭活塞式压缩机是问世最早、至今还广泛应用于冷库、陈列柜、其他(如制冰机、冻干机、隧道速冻、医疗等)制冷设备上，以占据半壁江山的姿态雄霸行业。然而，近几年，随着市场环境的变化，用户需求层次的延伸，竞争产品的调整，企业的转型等主客观因素交错，半封闭活塞式压缩机呈现出前所未有的新变化。[【详细】](#)

3、空调升级换代是必然 变频压缩机市场占比高

调升级换代是必然趋势，在推动空调行业变频化的过程中，变频空调的主要配件变频压缩机受到市场的热捧。节能、高效、低损耗已渐渐成为市场产品更新换代的主流趋势。变频空调是传统空调升级换代的节能新产品，逐渐成为空调市场的主流代表。变频空调的主流趋势极大的带动了变频压缩机市场的发展。

[【详细】](#)

七、制冷剂

1、低 GWP 制冷剂环保先驱霍尼韦尔引领行业新航程

作为整个服务市场的领导者，霍尼韦尔一直关注 HFO 产品在中国的推广。该款产品具有多种应有，有些产品已经服务于中国的汽车行业，并满足欧洲的法规，使其能够出口供应海外市场。同时，基于霍尼韦尔“东方服务于东方”的策略，我们服务于中国的企业，共同开发并测试产品。[【详细】](#)

2、曝车用空调制冷剂假货盈市 市场需求倒逼厂家制假

据山东广播电视台公共频道《真相力量》报道，随着近期气温的逐步升高，夏天已经离我们越来越近了，有车一族也即将迎来要使用汽车空调对抗车内高温的日子。记者发现，能够让车内空气变凉爽的关键物质就是空调制冷剂，小小的一个铝罐儿当中可大有学问。[【详细】](#)

3、新型环保制冷剂为民谋“氟”利

根据《蒙特利尔协定书》，冰箱、空调中的氟利昂作为破坏臭氧层物质（ODS）的制冷剂将逐步淘汰，新型环保制冷剂、ODS 替代品的研发和产业化越来越受到各界的关注。在 4 月 9~11 日在京召开的第二十五届国际制冷展上，中化蓝天集团有限公司（以下简称中化蓝天）带着其新型 ODS 替代产品和环保理念强势出击。[【详细】](#)

八、冷链

1、大连将建成全国最大冷链物流中心

大连大窑湾保税港区已获得国务院发出的第三张保税港区“通行证”。随着上海洋山港、天津东疆保税港区、大连大窑湾保税港区内的物流园陆续开工建设，三大新国际航运中心上演“三国演义”的新格局呼之欲出。[【详细】](#)

2、江南农批冷链物流项目动工

4月23日上午，位于中堂镇的江南农批冷链物流项目动工建设，该项目属于省市重点项目，总投资约10亿元，总占地面积约5.45万平方米，新建5万吨冷库区、生鲜交易市场及改造2座各2.5万吨冷库，为地方增加2000万元的税收，并将大力促进当地服务业发展。[【详细】](#)

3、生鲜电商捆绑冷链 冷链配送竞争日趋强烈

随着人们生活水平的提高及对食品安全的重视，冷链产业的发展被广泛看好。而这也直接使得冷链物流的成长速度加快，很多企业都借此良机杀入冷链物流市场，准备大干一番。特别是生鲜冷链宅配领域，更是吸引很多电商企业加入，激烈的竞争态势渐渐凸显。[【详细】](#)

4、冷链配送高速发展 城市物流新装备

此外，随着人们生活质量的提高，我国的冷链配送业进入了一个高速发展期，高端车型需求越来越大。近几年高端轻卡的持续增长就是一个例证。随着市场的成熟，6万以下的面包车市场空间会有所缩小。高端轻卡以及一体化封闭式货车市场容量会越来越大。[【详细】](#)

微博



微信



V 客暖通网 | 《机电信息·中央空调市场》

公司地址：江苏省南京市建邺区庐山路 158 号嘉业国际城 3 号楼 2508 室

邮政编码：210019

公司总机：025-87771259-812 ; 025-87771198-812

传 真：025-87771258

公司网址：<http://www.vkhvacr.com/>

邮 箱：mail@vkhvacr.com